WELTORGANISATION FÜR GEISTIGES EIGENTUM Internationales Büro



INTERNATIONALE ANMELDUNG VERÖFFENTLICHT NACH DEM VERTRAG ÜBER DIE INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT AUF DEM GEBIET DES PATEN

(51) Internationale Patentklassifikation <sup>5</sup> :		(1	1) Internationale Veröffentlichungsnumn	ner: WO 91/08910
B42D 15/10, G06K 19/067	A1		3) Internationales Veröffentlichungsdatum :	27. Juni 1991 (27.06.91)
(21) Internationales Aktenzeichen : PCT/D (22) Internationales Anmeldedatum : 7. Dezember 1990			Veröffentlicht Mit internationalem Rechercher	nbericht.
(30) Prioritätsdaten: P 39 41 070.6 8. Dezember 1989 (08.1)	<b>2.89</b> ) 1	DE		
(71)(72) Anmelder und Erfinder: LEHNARTZ, Dirk Eschenallee 31, D-1000 Berlin 19 (DE).	[DE/D	E];		
(74) Anwälte: PRESTING, HJ. usw. ; Herbertstra 1000 Berlin 33 (DE).	aße 22,	D-		
(81) Bestimmungsstaaten: AT (europäisches Patent), päisches Patent), CH (europäisches Patent), E sches Patent), FR (europäisches Patent), E sches Patent), FR (europäisches Patent), GE sches Patent), GR (europäisches Patent), IT sches Patent), JP, LU (europäisches Patent), päisches Patent), SE (europäisches Patent), U	DE (eu S (europ S (europ C (europ NL (eu	ro- ai- ai-		
(54) Title: INFORMATION AND PUBLICITY CARDS	SUPPO	RTS	S, ESPECIALLY PRESENTATION	AND/OR BUSINESS
(54) Bezeichnung: INFORMATIONS- UND WERE SCHÄFTSKARTE	BETRÄG	GEI	R, INSBESONDERE PRÄSENTATIC	NS- UND/ODER GE-
			3 7	
		_	, 	
			<u> </u>	
			<i>ч</i>	

#### (57) Abstract

ż

The invention concerns an information and publicity support, especially presentation and/or business cards, with information on the sender, his business and/or his services, consisting of an information-bearing layer with an image and a text section, preferably sealed between two transparent plastic films (3, 4). In order to promote the useful purpose of such information and publicity supports, especially to render them more versatile and also attract greater notice from the addressee, it is proposed according to the invention that the information-bearing layer should be entirely formed by a transparent front layer (2).

#### (57) Zusammenfassung

Die Erfindung betrifft einen Informations- und Werbeträger, insbesondere Präsentations- und/oder Geschäftskarte, mit Informationen über den Adressanten, sein Geschäft und/oder sein Leistungsangebot, bestehend aus einer informationstragenden Schicht mit einem Bildteil und einem Textteil, die vorzugsweise zwischen zwei durchsichtigen Kunststoffolien (3, 4) eingesiegelt ist. Um den Gebrauchszweck eines derartigen Informations- und Werbeträgers zu fördern, insbesondere seine Einsatzmöglichkeiten zu erweitern und darüber hinaus zu erreichen, die Aufmerksamkeit zu erhöhen, die der Adressat seinem Inhalt widmet, wird erfindungsgemäß vorgeschlagen, daß die informationstragende Schicht insgesamt von einer transparenten Vorlage (2) gebildet ist.

#### LEDIGLICH ZUR INFORMATION

.

Code, die zur Identifizierung von PCT-Vertragsstaaten auf den Kopfbögen der Schriften, die internationale Anmeldungen gemäss dem PCT veröffentlichen.

АТ	Österreich	ES	Spanien	MG	Madagaskar
AU	Australien	FI	Finnland	ML	Mali
BB	Barbados	FR	Frankreich	MN	Mongolei
BE	Belgien	GA	Gabon	MR	Mauritanien
BF	Burkina Faso	GB	Vereinigtes Königreich	MW	Malawi
BG	Bulgarien	GN	Guinea	NL	Nicderlande
BJ	Benin	GR	Griechenland	NO	Norwegen
BR	Brasilien	HU	Ungarn	PL	Polen
CA	Kanada	IT	Italien	RO	Rumänien
CF	Zentrale Afrikanische Republik	JP	Japan	SD	Sudan
CG	Kongo	KP	Demokratische Volksrepublik Korea	SE	Schweden
ĊН	Schweiz	KR	Republik Korea	SN	Senegal
CI	Côte d'Ivoire	LI	Licchtenstein	SU	Soviet Union
СМ	Kamerun	LK	Sri Lanka	TD	Tschad
DE	Deutschland	LU	Luxemburg	TG	Togo
DK	Dänemark	MC	Monaco	US	Vereinigte Staaten von Amerika

# Informations- und Werbeträger, insbesondere Präsentations- und/oder Geschäftskarte

Die Erfindung betrifft einen Informations- und Werbeträger, vornehmlich der Art von Präsentations- und Geschäftskarten, allgemein auch als Visitenkarte bezeichnet. Derartige Karten sind weit verbreitet und hinlänglich bekannt. Bei geschäftlichen Unternehmungen und im privaten Verkehrsgebrauch dienen sie zur Information über den Adressanten, sein Unternehmen bzw. sein Geschäft und/oder sein Leistungsangebot. Unter diesen Gesichtspunkten besteht ein gesteigertes Interesse, daß die mit der Karte gegebenen Informationen nicht nur nicht verlorengehen, sondern mit erhöhter Aufmerksamkeit zur Kenntnis genommen werden. Neben der reinen Sachinformation kommt Karten der bezeichneten Art eine Werbefunktion zu, etwa in dem Sinne, daß die Gesamterscheinung der Reputation des Adressanten Rechnung zu tragen hat.

Es ist Stand der Technik, derartige Informations- und Werbeträger aus bedrucktem Papier oder Karton in Verbindung mit Kunststoffmaterialien herzustellen und mit den unterschiedlichsten Schriften, Zeichnungen, Fotos und sonstigen Informationen zum Sachbezug zu versehen.

Während die bekannten einschlägigen Karten in ihrer Funktion relativ schnell erschöpft sind und vom EmpWO 91/08910

PCT/DE90/00951

2

fänger nach verhältnismäßig flüchtiger Kenntnisnahme abgelegt oder weggeworfen werden bzw. der Inhalt vergessen wird, gibt es eine Reihe von Vorschlägen, mit denen der Sachwert der Karte eine solche Steigerung erfährt, daß allein dadurch letztendlich dem Absender erhöhte Aufmerksamkeit zuteil wird, oder sich der Empfänger zu einem wertadäquaten Verhalten veranlaßt sieht. Jedoch müssen gegen sogenannte Präsentkarten, wie mit DE 3247964 oder DE 2737164 vorgeschlagen, abgesehen von den Kostenfragen auch Bedenken unter dem Aspekt unlauterer Wettbewerbsführung erhoben werden. Ein weiterer Nachteil des bekannten Standes ist die unüberschaubare Vielfalt individueller Präsentationen, mit denen eine Visualisierung der Information und/oder des Werbeanliegens angestrebt wird. Ordnende Gesichtspunkte, z.B. für die Aufnahme des Informationsträgers in eine Büroorganisation, ließen sich bisher nur unvollkommen anwenden.

Vorgeschlagen wurde deshalb bereits das Konzept einer modularen Karte, nach dem bestimmte Felder des Informationsträgers jeweils gleichartigen Informationen vorbehalten bleiben (DE-GM 8619169). Weiterhin gibt es den Vorschlag, die Karten mit Sonderfunktionen auszustatten, die eine Integration in die geläufige Büroorganisation möglich machen. Derartige Vorschläge, die letztendlich auf gelochte, gekerbte oder mit Kleberand versehene Karten hinauslaufen, gaben aus

werblicher Sicht Nachteile und konnten sich im Geschäftsgebrauch nicht durchsetzen.

Der Erfindung liegt die Aufgabe zugrunde, den Gebrauchszweck eines Informations- und Werbeträgers der gattungsgemäßen Art zu fördern, insbesondere seine Einsatzmöglichkeiten zu erweitern und darüber hinaus zu erreichen, die Aufmerksamkeit zu erhöhen, die der Adressat seinem Inhalt widmet.

Auf überraschend einfache Weise wird diese Aufgabe durch die Ausgestaltung des Informationsträgers als transparente Karte (Diakarte bzw. Diacard) gelöst, wobei eine konsequente Unterteilung in einen Bildteil für die Primärinformation, z.B. Darstellung des Kar-

teninhabers, des Unternehmens oder des angebotenen Produktes (Informationen der ersten Ebene) und einen Verbalteil für Namen, Anschrift, Werbeaussage und dergleichen (Informationen der zweiten Ebene) erfolgt.

Die Erschließung des Informationsgehaltes eines transparenten Bildes erfordert im Vergleich zum Erfassen eines normalen Positivbildes, etwa eines Papierfotos oder dergleichen, erhöhte Zuwendung des Betrachters. Zum Beispiel ist davon auszugehen, daß die Diakarte automatisch gegen eine Lichtquelle gehalten wird. Der Zeitaufwand für das Betrachten einer Diakarte ist größer als der Zeitaufwand für das Betrachten des Positivbildes mit der gleichen Information. Dieser an sich triviale Umstand wird in erfinderischer Weise genutzt:

Der Adressat der Diakarte widmet sich intensiver und aktiv dem Karteninhalt, was in Umsetzung des werblichen Anliegens eines derartigen Informationsträgers nur allzusehr erwünscht ist.

Schließlich aber erlaubt die Verwendung eines transparenten Bildes, beispielsweise eines Diapositives oder einer Zeichnung, als großflächige Primärinformation den Einsatz des Informationsträgers im Rahmen üblicher Informationssysteme wie Overheadprojektion,

um ein großes Forum zu erreichen, bzw. den Einsatz als Informationsträger in Verbindung mit Printmedien und/oder dem Fernsehen.

Insbesondere die Universalität dieser Art Sondernutzen erhöht in erfinderischer Weise den potentiellen Wert des Informationsträgers, wobei der Kostenaufwand zum Erreichen der neuen Qualität unverhältnismäßig gering ist im Vergleich zu den gewonnenen Vorteilen.

In Weiterentwicklung der erfinderischen Idee ist es eine besondere Ausgestaltung der Erfindung, wenn der Bildteil in Normgröße eines üblicherweise zum Einsatz kommenden Dias bzw. in Übereinstimmung mit den Normabmessungen von hinlänglich bekannten Projektionssystemen ausgeführt wird und darüber hinaus in der Diakarte alternativ das Herauslösen des Diateils, beispielsweise durch eine integrierte Bruchkante, angeboten wird.

Damit kann der Bildteil wahlweise als selbständiges Dia in Diaserien eingeordnet und/oder eine unter Betracht bestimmter Geschäftssituation erwünschte Trennung von Bild und Verbalinformation leicht realisiert werden.

Ebenso ist eine gesonderte Verwendung des Verbalteiles beispielsweise als Klipp-Karten für die namentliche Kennzeichnung von Ausstellern auf Messen, Ta-

gungsteilnehmern oder ähnlichen ein Element der Erfindung, wobei selbstverständlich zugleich auch zusätzliche Sicherungsinformationen auf diesem Teil enthalten sein können.

Durch die Einführung weiterer Informationsebenen können der Informationswert und/oder die Zahl der Sonderfunktionen für den Adressaten gesteigert werden. Dadurch qualifiziert sich ein erfindungsgemäßer Informations- und Werbeträger zu einem multifunktionalen Kommunikationsmittel.

Eine selbständige Informationsebene kann beispielsweise bereits dadurch eingeführt werden, indem herkömmliche Linsen-Deckfolien für den Verbalteil weitere Informationen dem Betrachter dann erschließen, wenn der Betrachtungswinkel zur Karte verändert wird. Der Betrachter wird veranlaßt, sich spielerisch mit der Karte zu beschäftigen, und widmet der potentiellen Information ein Mehrfaches an Aufmerksamkeit, was dem Hauptanliegen der Erfindung Rechnung trägt. Ebenso kann auf diese Weise ein räumlicher Eindruck vermittelt werden.

Eine zusätzliche Informationsebene kann erfindungsgemäß darüber hinaus ein Schreibfeld sein, mit dem der Adressant an einen bestimmten Adressaten auf der sonst transparenten Karte eine spezifische Kurzinformation richten kann.

7

Ebenso ist als zusätzliche Informationsebene zu bewerten die Integration eines hochverdichteten Informationsträgers, beispielsweise eines Mikrochips, sofern dieser so sichtbar auf dem Informationsträger angeordnet ist, daß sich der Betrachter veranlaßt fühlt, Hilfsmittel zur Entschlüsselung der Information zu benutzen.

Über eine Standardisierung der Zuordnung derartiger Informationsträger zu jeweils gleichartigen Informationsfeldern läßt sich darüber hinaus leicht eine Automatisierung der Informationserfassung und -verarbeitung nach bekannten Prinzipien der Büroorganisation verwirklichen, einschließlich der Einbindung in die bekannten Informations- und Anbietersysteme wie BTX und/oder die Eingliederung in ein Verkehrsleitund Informationssystem.

Durch die Integration mikroelektronischer Informationsträger in die Diakarte werden zugleich zwei weitere Aspekte im Sinne der Erfindung realisiert:

Da beispielsweise ein Chip als sichtbares Zeichen für ein zeitgemässes technisches Niveau, mit dem sich der Karteninhaber identifizieren möchte, in Erscheinung tritt, erfährt die Karte als Werbemittel schlechthin eine Wertsteigerung im Sinne zukunftsorientierter Reputation, mit der sich der Adressant werberisch präsentieren kann.

Darüber hinaus besteht grundsätzlich die Möglichkeit, für einen variablen Satz zu vermittelnder Detailinformationen einen weiteren Chip, der ebenfalls ohne Nutzung von Hilfsmitteln nicht abrufbar ist, zu integrieren.

Diese variablen Informationen könnten beispielsweise sein: ein Lebenslauf, Informationen zum wissenschaftlichen Werdegang, Körpermaße und Konfektionsgröße von Models, Preislisten, Produktionsprogramme etc. Mittels bekannter oder speziell angepaßter Technik können dann diese Informationen frei programmiert und sowohl durch den Adressaten als auch durch den Adressanten ständig aktuell gestaltet und/oder genutzt werden.

Es ist erfinderisch, wenn diese Informationsträger auf der Karte in Form von Buchstaben ausgebildet sind, weil damit eine zusätzliche Informationsebene geschaffen wird.

Es ist auch erfinderisch, einen derartigen Informationsträger beispielsweise im Bildteil der Diakarte oder im Bildteil und zugleich, jedoch durch einen anderen Buchstaben gekennzeichnet, im Textteil anzuordnen, weil damit eine zusätzliche Information zur Steuerung der Informationsvermittlung, auch bei Weglassen einer Informationsebene, wie bei Teilung der Karte im Falle der Diakarte, realisiert werden kann.

đ

9

Die bevorzugte Ausführungsform eines erfindungsgemässen Informations- und Werbeträgers enthält zumindestens drei deutlich voneinander unterscheidbare Informationsebenen:

# 1. Ebene: eine großflächige transparente Bilddarstellung.

### 2. Ebene:

einen transparenten Verbalteil für schriftliche Kurzinformationen, beispielsweise: Namen, Adresse, Telefon-Nummer, ggfs. ein gesondertes Feld für handschriftliche Informationen.

#### 3. Ebene:

einen oder mehrere mikroelektronische Informationsträger, deren Informationsgehalt nur mittels kompatibler Endgeräte programmierbar und abrufbar ist.

Für die technische Herstellung eines derartigen erfindungsgemäßen Informations- und Werbemittels bzw. -trägers kommt eine Vielzahl bereits praktizierter Verfahren in Betracht. Insbesondere sind Laminierungsverfahren geeignet, mit denen die transparente informationstragende Schicht in durchsichtige Kunststoffolien, von denen die hintere vorteilhaft eine Hartfolie und die vordere eine Weichfolie ist, dauerhaft eingesiegelt wird.

Aber auch entsprechend ausgestattete Einschichtträger auf die die erfindungsgemäßen Informationsfelder mittels fotografischer und elektro-optischer und/oder drucktechnischer Verfahren belegt werden, führen zu einem Produkt gemäß der Erfindung.

Sollte ein räumlicher Effekt durch ein Relief-Bild erreicht werden, so ist unter der Voraussetzung, daß der Verbalteil in Blindenschrift ausgeführt ist, in erfinderischer Weise der Informationsträger geeignet für die Kommunikation von Sehgeschädigten.

Das Format der Diakarte kann in weiten Grenzen variiert werden.

Unter der Bedingung, daß für ein abgetrenntes Informationsfeld Normmaße einzuhalten sind, ergibt sich die Orientierung auf vorgegebene Abmessungen.

Eine erfindungsgemäß bevorzugte Ausführung der Diakarte entspricht in der Höhenabmessung den äußeren Maßen üblicher Diarahmen und in der Breitenabmessung dem doppelten Diamaß.

Weitere Einsatzgebiete des erfindungsgemäßen Informationsträgers, z.B. als Identifikationskarte usw., sind naheliegend. WO 91/08910

٨

4

PCT/DE90/00951

11

Ausführungsbeispiele der Erfindung sind in der Zeichnung dargestellt und werden nachstehend beschrieben. Es zeigen

- Fig. l eine Draufsicht auf eine Diakarte, die beispielsweise als Visitenkarte verwendbar ist,
- Fig. 2 eine Seitenansicht der einzelnen Lagen der Karte gemäß Fig. 1 vor dem Zusammenfügen durch Versiegeln,

Fig. 3 eine Seitenansicht der Karte gemäß Fig. 1,

Fig. 4 bis 8 Draufsichten weiterer Ausführungsformen der Diakarte.

Die in Fig. 1 dargestellte Diakarte 1 besteht, wie Fig. 2 zeigt, aus einer von einer transparenten Vorlage 2 gebildeten informationstragenden Schicht mit einem Bildteil 5 und einem Textteil 6. Die Vorlage 2 ist zwischen zwei durchsichtigen Kunststoffolien 3 und 4 eingesiegelt.

Bei der in Fig. 4 dargestellten Diakarte handelt es sich um ein Ausführungsbeispiel mit einem gegenüber dem Bildteil 5 relativ kleingehaltenen Textfeld 7, während Fig. 5 eine Diakarte mit einem gegenüber dem Bildteil 5 größeren Textfeld 7 zeigt.

Die Diakarte nach Fig. 6 ist insgesamt in doppelter Normgröße eines Diapositivs ausgeführt, wobei der Bildteil 5 vom Textfeld 7 durch eine Bruchlinie 8 unterteilt ist, längs der sich die beiden Kartenteile ohne Hilfsmittel trennen lassen, um beispielsweise unabhängig voneinander getrennten Zwecken zugeführt zu werden.

Fig. 7 zeigt eine Diakarte 1, in deren Informationsträger ein Mikrochip 9 integriert ist. Bei der in Fig. 8 dargestellten Ausführungsform der Diakarte sind in die informationstragende Schicht zwei Mikrochips 9 in Form von Großbuchstaben integriert. Ferner weist die Karte auf ihrer Oberfläche ein Schreibfeld 10 auf, das individuell beschriftet werden kann.

13

Patentansprüche

l. Informations- und Werbeträger, vornehmlich der Art von Präsentationsund Geschäftskarten, mit Informationen über den Adressanten, sein Geschäft und/oder sein Leistungsangebot, bestehend aus einer informationstragenden Schicht mit einem Bildteil und einem Textteil, die vorzugsweise zwischen zwei durchsichtigen Kunststoffolien eingesiegelt ist, dadurch gekennzeichnet,

daß die informationstragende Schicht insgesamt von einer transparenten Vorlage (2) gebildet ist.

2. Informations- und Werbeträger nach Anspruch l, dadurch gekennzeichnet,

daß die informationstragende Schicht zusätzlich einen hochverdichteten Informationsträger enthält, beispielsweise einen Mikrochip (9).

3. Informations- und Werbeträger nach Anspruch 1 und 2, gekennzeichnet dadurch,

daß der Bildteil (5) in Normgröße eines üblicherweise zum Einsatz kommmenden Diapositivs oder eines Dianegativs ausgeführt ist und die transparente Karte (1) zwischen Bildteil (5) und Texteil (6) eine Bruchlinie aufweist.

4. Informations- und Werbeträger nach Anspruch 1 bis 3, dadurch gekennzeichnet,
daß die gesamte Karte (1) in doppelter Normgröße eines Diapositivs ausgeführt ist. 5. Informations- und Werbeträger nach Anspruch 1 bis 4, dadurch gekennzeichnet,

daß weitere Informationsebenen in die transparente Karte
(1) integriert sind.

 6. Informations- und Werbeträger nach Anspruch 5, dadurch gekennzeichnet, daß die transparente Karte (1) ein Schreibfeld (10) enthält.

7. Informations- und Werträger nach einem oder mehreren der Ansprüche 1 bis 6, dadurch gekennzeichnet, daß mehrere hochverdichtete Informationsträger in die Karte (1) integriert sind.

8. Informations- und Werbeträger nach Anspruch 7, dadurch gekennzeichnet,
daß die hochverdichteten Informationsträger jeweils die Form eines Buchstabens ausweisen.

9. Informations- und Werbeträger nach Anspruch 2 und 7, dadurch gekennzeichnet, daß die hochverdichteten Informationsträger frei programmierbar sind.

10. Verwendung eines Informations- und Werbeträgers nach einem oder mehreren der Ansprüche 1 bis 9 als Identifikationskarte und /oder Ausweiskarte mit oder ohne zusätzliche Sicherung.

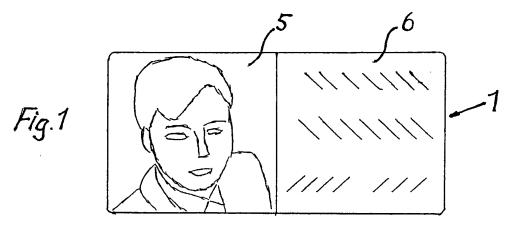
11. Verwendung eines Informations- und Werbeträgers nach Anspruch 7 im Rahmen eines Leit- und Informationssystems, beispielsweise im Straßenverkehr.

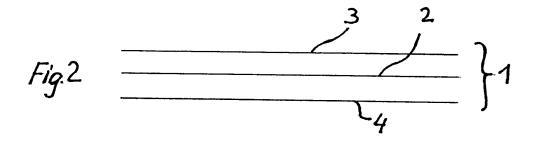
Ã,

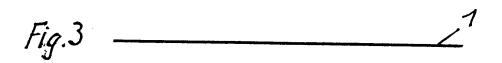
Ĵ

ī.

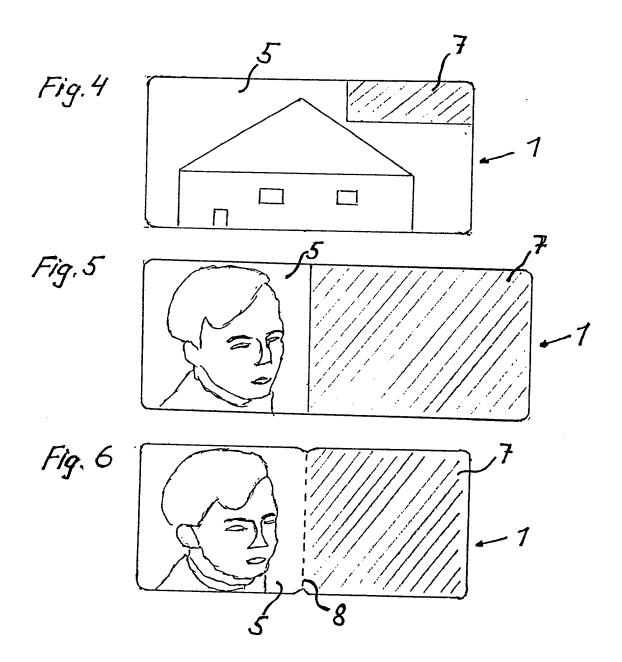
1/3







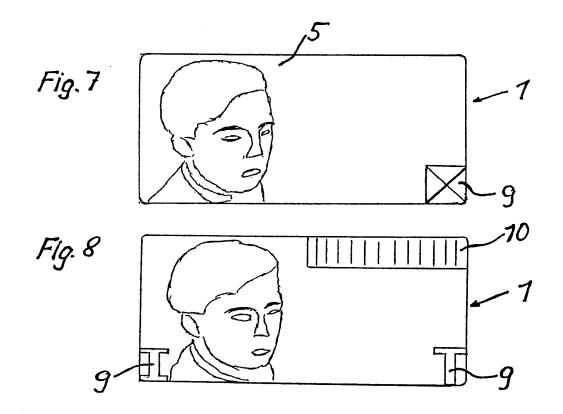
ţ



.

j,

.



		INTERNATIONAL	SEARCH REPORT	
			International Application No PCT	DE 90/00951
I. CLASS	IFICATIO	N OF SUBJECT MATTER (if several class	ssification symbols apply, indicate all) *	
		onal Patent Classification (IPC) or to both N		
Int	. c1.	B 42 D 15/10, G 06	5 K 19/067	
II. FIELDS	SEARCH	ED		
		Minimum Docun	nentation Searched 7	
Classificatio	on System		Classification Symbols	
Int.	c1. <sup>5</sup>	B 42 D, B 44 F, G	06 K, G 07 C	
		Documentation Searched othe to the Extent that such Documer	r than Minimum Documentation Its are included in the Fields Searched <sup>€</sup>	
III. DOCU	MENTS C	ONSIDERED TO BE RELEVANT		
Category •		on of Document, <sup>11</sup> with indication, where an	ppropriate, of the relevant passages 12	Relevant to Claim No. 13
x	GB,	A, 2159461 (SARAP IN LIMITED) 4 December line 5 - line 77, fj	1985, see page 1.	1
Y			gures 1, 2	1–11
x	FR,	A1, 2605935 (J.C.BOU 6 May 1988,	-	1, 2, 4, 9
Y		see the whole docume	ent	1-11
x	US,	A, 3571957 (P.N. CUM 23 March 1971,	MING)	1
Y		see the whole docume	nt	1-11
x	GB,	A, 2115743 (LENS-CAR 14 September 1983,		1
Y		see the whole docume	nt	1–11
4			-/-	
"A" docu	ment definir	of cited documents: <sup>10</sup> Ig the general state of the art which is not of particular relevance	"T" later document published after th or priority date and not in conflic cited to understand the principle	t with the englication but
"L" docur	oate nent which	but published on or after the international may throw doubts on priority claim(s) or establish the publication priority claim(s) or	invention "X" document of particular relevanc cannot be considered novel or involve an inventive step	e: the claimed invention
"O" docur other	n or other nent referri means	establish the publication date of another special reason (as specified) ng to an oral disclosure, use, exhibition or	"Y" document of particular relevanc cannot be considered to involve a document is combined with one ( ments, such combination being o	n inventive step when the
	nan the pri	ned prior to the international filing date but prity date claimed	in the art. "&" document member of the same p	
		pletion of the international Search	Date of Mailing of this International Sea	rch Report
5 Mar	ch 19	91 (05.03.91)	25 March 1991 (25.	
International Europ	-	Authority atent Office	Signature of Authorized Officer	

Form PCT/ISA/210 (second sheet) (January 1985)

ن

• •

Ľ,

J

International Application No. PCT/DE 90/00951

IL DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT (CONTINUED FROM THE SECOND SHEET)						
alegory *		sion of Dosument, with Williamon, where doll'tainets, of the resvert sessages	Resevent to Cleim No			
x	US,	A, 4632428 (S.P.BROWN) 30 December 1986 see the whole document	1			
Y			1-11			
x	DE,	A1, 2106111 (MICROSEAL CORP.) 24 August 1972, see figures 1-3, claims 1-14	1			
Y			1-11			
x	GB,	A, 2219102 (S.Z. MOHMAND) 29 November 1989, see page 10, line 15 - page 11, line 34, figures 1, 2	1			
<b>Y</b> .		rigures 1, 2	1-11			
Y	DE,	A1, 2532935 (TRANSAC-COMPAGNIE POUR LE DEVELOPPEMENT DES TRANSACTIONS AUTOMATIQUES S.A.) 12 February 1976, see page 1, line 1 - page 4, line 15, figures 1, 2	1-11			
¥	CH,	A5, 646647 (RUWA-BELL) 14 December 1984, see the whole document	1-11			
Y	СН,	A5, 655907 (G.A.O. GESELLSCHAFT FÜR AUTOMATION UND ORGANISATION MBH) 30 May 1986, see abstract, figures 2, 3	1–11			
¥	US,	A, 4772782 (J.P. NONAT) 20 September 1988, see abstract, figure 1	1-11			
			•			
		· · ·				
ł			ı			

-2-

(e)

v

đ

Ą

.

# ANNEX TO THE INTERNATIONAL SEARCH REPORT ON INTERNATIONAL PATENT APPLICATION NO.PCT/DE 90/00951

42584

SA

This annex lists the patent family members relating to the patent documents cited in the above-mentioned international search report. The members are as contained in the European Patent Office EDP file on 31/01/91. The European Patent office is in no way liable for theseparticulars which are merely given for the purpose of information.

.

Patent document cited in search report		Publication date	Paten men	Publication date	
GB-A-	2159461	04/12/85	NONE		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
FR-A1-	2605935	06/05/88	NONE		
US-A-	3571957	23/03/71	FR-A- GB-A-	1597095 1181760	22/06/70 18/02/70
GB-A-	2115743	14/09/83	NONE	= = :: : : : : : : : : : : : : : : : :	
US-A-	4632428	30/12/86	EP-A- WO-A-	0296154 88/04993	28/12/88 14/07/88
DE-A1-	2106111	24/08/72	NONE		• • • • • • • • • • • • • • • • • • •
GB-A-	2219102	29/11/89	NONE	₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩	
DE-A1-	2532935	12/02/76	BE-A- FR-A-B- JP-A- LU-A- NL-A- SE-A-	831505 2279548 51044175 73047 7508998 7508482	19/01/76 20/02/76 15/04/76 01/07/76 28/01/76 27/01/76
CH-A5-	646647	14/12/84	BE-A- DE-A-C- FR-A-B- GB-A-B- LU-A- NL-A-	874783 2912366 2442480 2038240 81049 7907026	02/07/79 29/05/80 20/06/80 23/07/80 19/06/79 23/05/80
CH-A5-	655907	30/05/86	BE-A- DE-A-C- FR-A-B- GB-A-B- JP-A- JP-B- NL-A- SE-B-C- SE-A- US-A-	893454 3122981 2507800 2100669 57210494 63042314 8202056 456544 8203562 4457798	01/10/82 05/01/83 17/12/82 06/01/83 24/12/82 23/08/88 03/01/83 10/10/88 11/12/82 03/07/84
JS-A-	4772782	20/09/88	EP-A-B- FR-A-B- JP-T-	0207115 2575566 62500824	07/01/87 04/07/86 02/04/87

For more details about this annex : see Official Journal of the European patent Office, No. 12/82

÷

4

. .

## INTERNATIONALER RECHERCHENBERICHT

Internationales Aktenzeichen PCT/DE 90/00951

I. KLASSIFIKATION DES ANMELDUNGSGENSTANDS (bei mehreren Klassifikationssymuolen sind alle anzu	geben) <sup>6</sup>			
Nach der Internationalen Patentklassifikation (IPC) oder nach der nationalen Klasssifikation und der IPC				
<sub>int.Cl.</sub> 5 B 42 D 15/10, G 06 K 19/067				
II. RECHERCHIERTE SACHGEBIETE				
Recherchierter Mindestprüfstoff <sup>7</sup>				
Klassifikationssystem Klassifikationssymbole				
Int.Cl. <sup>5</sup>				
B 42 D, B 44 F, G 06 K, G 07 C	······································			
Recherchierte nicht zum Mindestprüfstoff gehörende Veröffentlichunge unter die recherchierten Sachgebiete fallen <sup>8</sup>	n, soweit diese			
III. EINSCHLÄGIGE VERÖFFENTLICHUNGEN <sup>9</sup>				
Art * Kennzeichnung der Veröffentlichung <sup>11</sup> , soweit erforderlich unter Angabe der maßgeblichen Teile <sup>12</sup>	Betr. Anspruch Nr. <sup>13</sup>			
X GB, A, 2159461 (SARAP INTERNATIONAL LIMITED) 4 Dezember 1985, siehe Seite 1, Zeile 5 - Zeile 77, Figuren 1,2	1			
Y	1-11			
 X FR, A1, 2605935 (J.C. BOURDIER) 6 Mai 1988,	1,2,4,9			
siehe Dokument insgesamt				
Y	1-11			
X US, A, 3571957 (P.N. CUMMING) 23 März 1971, siehe Dokument insgesamt Y	1 1-11			
<ul> <li>Besondere Kategorien von angegebenen Veröffentlichungen <sup>10</sup>:</li> <li>"A" Veröffentlichung, die den allgemeinen Stand der Technik definiert, aber nicht als besonders bedeutsam anzusehen ist</li> <li>"E" älteres Dokument, das jedoch erst am oder nach dem interna- tionalen Anmeldedatum veröffentlicht worden ist</li> <li>"L" Veröffentlichung, die geeignet ist, einen Prioritätsanspruch zweilelhaft erscheinen zu lassen, oder durch die das Veröf- fentlichungsdatum einer anderen im Recherchenbericht ge- nannten Veröffentlichung belegt werden soll oder die aus ein- em anderen besonderen Grund anonerehen ist</li> <li>"T" Spätere Veröffentlichung, die nach dem meldedatum oder dem Prioritätsdatum ist und mit der Anmeldung nicht kollidi Verständnis des der Erfindung zugrund oder der ihr zugrundeliegenden Theorie</li> <li>"X" Veröffentlichung von besonderere Bedeu keit beruhend betrachtet werden</li> </ul>	veröffentlicht worden ert, sondern nur zum eliegenden Prinzips e angegeben ist tung, die beanspruch- uf erfinderischer Tätig-			
em anderen besonderen Grund angegeben ist (wie ausgeführt) "O" Veröffentlichung, die sich auf eine mündliche Offenbarung, eine Benutzung, eine Ausstellung oder andere Maßnahmen bezieht "Y" Veröffentlichung von besonderer Bedeutung, die beansp te Erfindung kann nicht als auf erfinderischer Tätigkeit ruhend betrachtet werden, wenn die Veröffentlichung m eine roder mehreren anderen Veröffentlichung m gorie in Verbindung gebracht wird und diese Verbindung				
"P" Veröffentlichung, die vor dem internationalen Anmeldeda- tum, aber nach dem beanspruchten Prioritätsdatum veröffent- licht worden ist	n Patentfamilie ist			
IV. BESCHEINIGUNG				
Datum des Abschlusses der internationalen RechercheAbsendedatum des internationalen Recherche5. März 199125. 03. 03. 03. 03. 03. 03. 03. 03. 03. 03				
Internationale Recherchenbehörde Unterschrift des bevollmächtigten Bedienstete				
The line of	Weinberg			
formblatt PCT/ISA/210 (Blatt 2) (Januar 1985)	······			

بد

٠

٠

J.

Internationales Aktenzeicher

PCT/DE 90/00951

j.

ā?

à

٢

<u>l. EIN:</u> Art *	CHLÄGIGE VERÖFFENTLICHUNGEN (Fortsetzung von Blatt 2) Kennzeichnung der Veröffentlichung, soweit erforderlich unter Angabe der maßgeblichen Teile	Betr. Anspruch Nr.
X	GB, A, 2115743 (LENS-CARD SYSTEMS INC.) 14 September 1983,	1
	siehe Dokument insgesamt	
Y		1-11
(	US, A, 4632428 (S.P. BROWN) 30 Dezember 1986,	1
,	siehe Dokument insgesamt	1-11
(	DE, A1, 2106111 (MICROSEAL CORP.)	1
•	24 August 1972, siehe Figuren 1-3,	· ·
,	Ansprüche 1-14	1-11
		1-11
(	GB, A, 2219102 (S.Z. MOHMAND) 29 November 1989,	1
•	siehe Seite 10, Zeile 15 - Seite 11,	-
,	Zeile 34, Figuren 1,2	
(		1-11
Y	DE, A1, 2532935 (TRANSAC-COMPAGNIE POUR LE DEVELOPPEMENT DES TRANSACTIONS AUTOMATIQUES S.A.) 12 Februar 1976,	1-11
	siehe Seite 1, Zeile 1 - Seite 4, Zeile 15, Figuren 1,2	
Y	CH, A5, 646647 (RUWA-BELL) 14 Dezember 1984, siehe Dokument insgesamt	1-11
Y	CH, A5, 655907 (G.A.O. GESELLSCHAFT FÜR AUTOMATION UND ORGANISATION MBH) 30 Mai 1986, siehe Zusammenfassung, Figuren 2,3	1-11
Y	US, A, 4772782 (J.P. NONAT) 20 September 1988, siehe Zusammenfassung, Figur 1	1-11

.

# ANHANG ZUM INTERNATIONALEN RECHERCHENBERICHT ÜBER DIE INTERNATIONALE PATENTANMELDUNG NR. PCT/DE 90/00951

42584

.

SA

In diesem Anhang sind die Mitglieder der Patentfamilien der im obengenannten internationalen Recherchenbericht angefuhrten Patentdokumente angegeben. 31/01/91 Die Angaben üher die Familienmitglieder entsprechen dem Stand der Datei des Europäischen Patentamts am

Diese Angaben dienen nur zur Unterrichtung und erfolgen ohne Gewähr.

د

j,

im Recherchenbericht angeführtes Patentdokument		Datum der Veröffentlichung	Mitglied(er) der Patentfamilie		Datum der Veröffentlichung
GB-A- 2	159461	04/12/85			
FR-A1- 2	605935	06/05/88		• • • • • • • • • • • • • • • • • • •	
US-A- 3	571957	23/03/71	FR-A- GB-A-	1597095 1181760	22/06/70 18/02/70
GB-A- 2	115743	14/09/83			
US-A- 4	632428	30/12/86	EP-A- WO-A-	0296154 88/04993	28/12/88 14/07/88
DE-A1- 2	106111	24/08/72			
GB-A- 2	219102	29/11/89	** -* -* -* -* -* -* -* -* -* -*		****
DE-A1- 2	2532935	12/02/76	BE-A- FR-A-B- JP-A- LU-A- NL-A- SE-A-	831505 2279548 51044175 73047 7508998 7508482	19/01/76 20/02/76 15/04/76 01/07/76 28/01/76 27/01/76
CH-A5- 6	546647	14/12/84	BE-A- DE-A-C- FR-A-B- GB-A-B- LU-A- NL-A-	874783 2912366 2442480 2038240 81049 7907026	02/07/79 29/05/80 20/06/80 23/07/80 19/06/79 23/05/80
CH-A5- 6	555907	30/05/86	BE-A- DE-A-C- FR-A-B- GB-A-B- JP-A- JP-B- NL-A- SE-B-C- SE-A- US-A-	893454 3122981 2507800 2100669 57210494 63042314 8202056 456544 8203562 4457798	01/10/82 05/01/83 17/12/82 06/01/83 24/12/82 23/08/88 03/01/83 10/10/88 11/12/82 03/07/84
US-A-	4772782	20/09/88	EP-A-B- FR-A-B- JP-T-	0207115 2575566 62500824	07/01/87 04/07/86 02/04/87

Für nühere Einzelheiten zu diesem Anhang : siehe Amtsblatt des Europaischen Patentamts, Nr.12/82